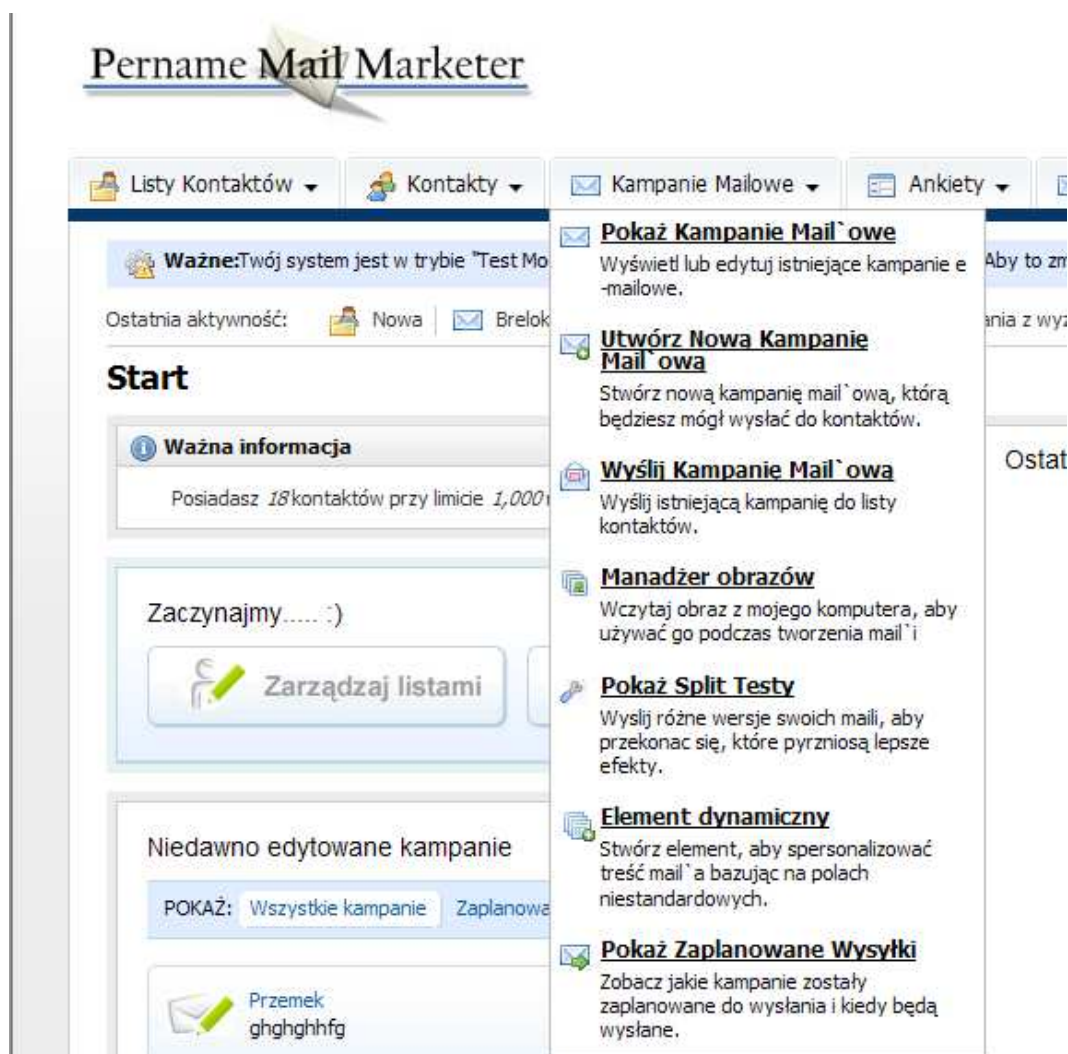


Tworzenie kampanii mailowych.

Tworzenie kampanii mailowych.

Główną funkcjonalnością wielokrotnego autorespondera Pername Mail Marketer jest możliwość prowadzenia kampanii mailowych. Mówiąc prościej jest to masowe wysyłanie wiadomości elektronicznych na adresy zawarte w bazie kontaktów.

Do realizacji tego celu służy grupa funkcji „Kampanii mailowych”. Odpowiednia pozycja znajduje się w pasku menu. Po jej wybraniu wyświetlony zostanie zestaw narzędzi związanych z masową wysyłką maili.



Tworzenie kampanii mailowych.

Możemy w niej znaleźć następujące pozycje:

- **Pokaż Kampanie Mail`owe** – wyświetla listę wszystkich kampanii mailowych i umożliwia ich edycję, podgląd oraz wysyłkę,
- **Utwórz Nową Kampanię Mailową** – umożliwia stworzenie nowej kampanii mailowej,
- **Wyślij Kampanię Mail`ową** – umożliwia wysłanie kampanii mailowych,
- **Menedżer obrazów** – umożliwia zarządzanie obrazami, których można później używać w kampaniach mailowych,
- **Pokaż Split Testy** – można tu podglądać, edytować oraz tworzyć nowe Split testy,
- **Element dynamiczny** – w tym miejscu można podglądać, edytować i tworzyć nowe elementy dynamiczne,
- **Pokaż zaplanowane wysyłki** – umożliwia zarządzanie wysyłką kampanii mailowych.

Po wybraniu pierwszej opcji wyświetlone zostaną wszystkie kampanie mailowe.

Pokaż kampanie mail`owe

Kampanie mail`owe to wiadomości, które możesz wysyłać do swoich kontaktów. Używaj kampanii do wysyłania newsletter`ów, promocji lub powiadomień.

Stwórz kampanię mail`ową... Stwórz Split Test...

Wybierz akcję

Wyświetl na stronie: 10 Stron: (Strona 1 z 1) < | Poprzedni | 1 | Następny | >

<input type="checkbox"/>	Imię	Temat	Utworzone	Ostatnio wysłane	Właściciel	Aktywny	Archiwum	Akcja
<input type="checkbox"/>	test 3	Oferta 3	11 Mar 2010	Nie wysłane	demo	✓	✓	Pokaż Wyślij Edytuj Kopiuj Usuń
<input type="checkbox"/>	Przemek	ghghghhfg	08 Mar 2010	08 Mar 2010	demo	✓	✓	Pokaż Wyślij Edytuj Kopiuj Usuń
<input type="checkbox"/>	Breloki z Latarką	Breloki z Latarką	02 Mar 2010	08 Mar 2010	demo	✓	✓	Pokaż Wyślij Edytuj Kopiuj Usuń
<input type="checkbox"/>	Kampania z wywalaczem	Czy chcą Państwo otrzymywać ofertę?	25 Feb 2010	25 Feb 2010	demo	✓	✓	Pokaż Wyślij Edytuj Kopiuj Usuń
<input type="checkbox"/>	test	testowy	15 Jan 2010	24 Jan 2010	demo	✓	✓	Pokaż Wyślij Edytuj Kopiuj Usuń

Możemy tu podejrzeć kampanię, za pomocą opcji „Pokaż”.

Mamy również możliwość wysłania, edycji, kopiowania i usuwania kampanii mailowej.

Tworzenie kampanii mailowych.

Kolejną i chyba najważniejszą pozycją jest „**Utwórz Nową Kampanię Mailową**”. Jak sama nazwa wskazuje służy ona do tworzenia kampanii. Kampanie mailowe są najważniejszą funkcją całej usługi Pername Mail Marketer.

Stwórz kampanię mailową

Wpisz nazwę i opcjonalnie format kampanii, aby zacząć tworzenie kampanii. Kliknij *Dalej* kiedy będzie gotowy, by kontynuować.

[Dalej >>](#) [Anuluj](#)

Detale kampanii mailowej

* Nazwa Kampanii mailowej:

* Format kampanii mailowej:

Szablony e-mail:

- Brak szablonów
- Mój szablon e-mail**
nowy
- Wyświetl wbudowane szablony wiadomości**
- Basic**
- Basic Template 1
- Basic Template 2
- Basic Template 3
- Basic Template 4
- Basic Template 5

No preview available

[Pokaż większy podgląd](#)

[Dalej >>](#) [Anuluj](#)

W pierwszym ekranie wybieramy nazwę kampanii (nazwa ta jest widoczna tylko dla nas). Następnie wybieramy format kampanii. Praktycznie zawsze należy pozostawić „HTML i Tekst”, co jest zresztą zalecane. Dzięki takiemu wyborowi wiadomość zostanie utworzona w obu formatach. Na koniec należy zdecydować czy chcemy stworzyć własny wygląd wiadomości, czy chcemy skorzystać z szablonów wbudowanych. Nawet jeśli skorzystamy z szablonów wbudowanych, dalej będziemy mieli możliwość ich pełnej edycji. W oknie po prawej zobaczymy podgląd wyglądu za każdym razem, gdy zaznaczymy na liście szablonów.

Tworzenie kampanii mailowych.

Po wypełnieniu pól i wybraniu szablonu klikamy przycisk „Dalej >>”. Ukaże się nam druga strona kreatora.

Stwórz kampanię mailową

Użyj formularza poniżej, aby stworzyć kampanię. Możesz też sprawdzić czy twoje maile nie zawierają słów Spamowych i jak widzą je programy pocztowe.

Zapisz & i edytuj Zapisz i wyjdź Anuluj

The screenshot shows the 'Detale Kampanii' (Campaign Details) section of an email campaign creator. It includes a text input field for the subject line, a radio button selection for the HTML content editor (WYSIWYG, local file, or internet template), a rich text editor toolbar, and a preview area with placeholder text for the company name, tagline, heading, and body content.

Na początek musimy określić **temat kampanii**. Tekst ten będzie wyświetlany w polu tematu każdej wiadomości. Jest on bardzo istotny, ponieważ większość programów pocztowych wyświetli go przed wyświetleniem całej wiadomości. Musi być on taki, aby zachęcał do przeczytania treści naszej kampanii.

Kolejną rzeczą, którą musimy tu skonfigurować jest też HTML i tekstowa naszej kampanii. Treść w formacie HTML może stworzyć za pomocą wygodnego narzędzia WYSIWYG. Jest on funkcjonalnością zbliżony popularnych edytorów tekstowych. Mamy również możliwość zaimportowania szablonu naszej wiadomości zarówno z naszego komputera, jak i z adresu internetowego.

Tworzenie kampanii mailowych.

W tym miejscu możemy też dodawać treści dynamiczne do naszej kampanii. Zagadnienie to będzie opisane w następnych publikacjach.

Analogicznie konfigurujemy też treść w formacie tekstowym.

Załączniki do wiadomości zostały wyłączone w usłudze, ponieważ bardzo często są przyczyną zakwalifikowania wiadomości jako SPAM.

Następnie możemy posłużyć się walidatorem treści. Pozwala on określenie w skali punktowej, czy nasza wiadomość jest SPAMEM oraz mamy możliwość podejrzenia naszej wiadomości w różnych programach pocztowych.

Kolejną rzeczą jest decyzja, czy kampania ma być aktywna. Jeśli posiadacie Państwo jedno konto w usłudze, proszę zawsze zaznaczać to pole. Następnie należy określić, czy kampania ma być archiwizowana. W celu osiągnięcia jak najlepszych statystyk również proszę zaznaczyć również tę opcję.

Na koniec możemy wysłać podgląd kampanii do podanego adresu na samej dole strony.

Po stworzeniu wyglądu kampanii i wypełnieniu pól klikamy przycisk „**Zapisz i wyjdź**”.

Wysyłanie kampanii mailowych.

Po stworzeniu kampanii pozostało nam jeszcze ustawienie wysyłki. Bezpośrednio po utworzeniu kampanii zostaniemy przeniesieni do strony z listą wszystkich naszych kampanii. W ostatniej kolumnie mamy do wyboru akcje. Aby skonfigurować wysyłkę kampanii należy kliknąć w akcję „Wyslij”.

Tworzenie kampanii mailowych.

sty Kontaktów | Kontakty | **Kampanie Mailowe** | Ankiety | Autorespondery | Statystyki

Ważne: Twój system jest w trybie "Test Mode". Co oznacza, że żadne nie zostaną wysłane. Aby zmienić tryb, przejdź do strony ustawień, wybierz zakładkę Ustawienia maili i odznacz "Wysyłaj w trybie testowym".

Wskazówka systemu mailowego #6: Najlepszymi dniami na wysyłanie maili marketingowych lub promocyjnych są: Wtorek i Środa. [Czytaj więcej...](#)

Każ kampanie mailowe

Każ kampanie mailowe to wiadomości, które możesz wysłać do swoich kontaktów. Używaj kampanii do wysyłania newsletterów, promocji lub powiadomień.

[Utwórz kampanię mailową...](#) [Stwórz Split Test...](#)

[Pokaż](#) Wyświetl na stronie: Stron: (Strona 1 z 1) < | Poprzedni | 1 | Następny | >

Imię	Temat	Utworzone	Ostatnio wysłane	Właściciel	Aktywny	Archiwum	Akcja	
<input checked="" type="checkbox"/>	Kampania z wyzwalaczem	Czy chcą Państwo otrzymywać ofertę?	25 Feb 2010	25 Feb 2010	demo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Pokaż Wyślij Edytuj Kopiuji Usuń
<input checked="" type="checkbox"/>	test	testowy	15 Jan 2010	24 Jan 2010	demo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Pokaż Wyślij Edytuj Kopiuji Usuń

Zostaniemy przeniesieni do kreatora wysyłki kampanii mailowej.

[Dalej >>](#) [Anuluj](#)

Do kogo chcesz wysłać?

Chcę, aby:

- Wyślij wiadomość do wszystkich kontaktów z zaznaczonej listy(list)
- Wyślij wiadomość do kontaktów, które spełniają kryteria wyszukiwania z zaznaczonej listy
- Wyślij wiadomość do wszystkich kontaktów z zaznaczonego poniżej segmentu(ów)

Wybierz listę(y) kontaktów

Lista kontaktów:

test (10 aktywnych, potwierdzonych kontaktów)

[Dalej >>](#) [Anuluj](#)

W pierwszym bloku należy sprecyzować, czy chcemy wysłać kampanię do wszystkich kontaktów, czy tylko do tych, które pasują do wybranych kryteriów. Możemy w tym miejscu wyodrębnić tylko kontakty z żądanej domeny lub te które otrzymały wcześniejszą kampanię itp..

Tworzenie kampanii mailowych.

Możemy też wysłać kampanię do całego segmentu.

Drugi blok służy do wyboru list kontaktowych lub segmentów, do których ma zostać wysłana kampania.

Po wybraniu odpowiednich opcji klikamy przycisk „Dalej >>”. Zostaniemy wówczas przeniesieni do drugiego kroku kreatora wysyłki kampanii.

[Dalej >>](#) [Anuluj](#)

Ustawienia kampanii

* Wyślij tę kampanię: [?](#) [🔍 Podgląd](#)

* Wyślij z tej nazwy: [?](#)

* Wyślij z tego adresu mailowego: [?](#)

* Wyślij odpowiedź na: [?](#)

* Wyślij odbicia na: [?](#)

Ustawienia zaawansowane (opcjonalne)

"Imię" w polu niestandardowym to: [?](#)

"Nazwisko" w polu niestandardowym to: [?](#)

Wyślij swoją wiadomość jako wieloczęściową? tak wyślij wiadomość jako wieloczęściową [?](#)

Czy śledzić otwarcia dla tej wiadomości HTML Email? Tak, śledź otwarcia dla wiadomości email [?](#)

Czy śledzić kliknięcia na linki w tej wiadomości? Tak, śledź wszystkie linki tej kampanii [?](#)

Wstawić obrazy jako załączniki? Tak, wstawić obrazy do treści [?](#)

[Dalej >>](#) [Anuluj](#)

W pierwszym bloku wybieramy kampanię, która ma zostać wysłana. Następnie określamy nazwę, z której ma zostać ona wysłana (nazwa ta będzie wyświetlana w polu „Od” w programie pocztowym naszych kontaktów) oraz wypełniamy pola adresów. Pozostawiamy jednak pole „Wyślij odbicia na” z domyślną wartością.

Tworzenie kampanii mailowych.

W drugim bloku wybieramy pola „Imię” i „Nazwisko”. Będą to pola używane do personalizacji naszych maili. Jeśli nie użyliśmy podczas tworzenia kampanii pól niestandardowych, pozostawiamy je bez zmian.

Kolejną rzeczą jest wybór, czy kampania ma zostać wysłana jako wieloczęściowa. Praktycznie zawsze zaznaczamy tę opcję. Wiadomość zostanie wysłana w formacie HTML i Tekstowym, a program pocztowy klienta sam wybierze poprawny format.

Następnie zaznaczamy pola: „Czy śledzić otwarcia dla tej wiadomości HTML Email?” oraz „Czy śledzić kliknięcia na linki w tej wiadomości?”. Pozwolą one na pełne zebranie statystyk i późniejszą ich analizę.

Na koniec Nigdy nie zaznaczamy opcji „Wstawić obrazy jako załączniki?”. Wysłanie obrazów jako załączników wiadomości bardzo często prowadzi do sytuacji, w której nasza wiadomość jest potraktowana jako SPAM. Dużo lepszym rozwiązaniem jest wczytanie obrazów z zewnętrznego serwera.

Na koniec potwierdzamy parametry wysyłki.

Wyślij jako kampanię

 Ta kampania nie została wysłana do tej pory. Powinieneś wysłać ją do listy testowej zanim wyślesz ją do kontaktów.

Aby wysłać kampanię, używając planowanego wysyłania, kliknij przycisk *Planuj wysyłanie kampanii*.

- Twoja kampania jest nazwana **Admin kampania testowa**
- Temat wiadomości kampanii to **Admin - Kampania testowa**
- Kampania mail`owa zostanie wysłana do **Admin Lista testowa**
- Zostanie wysłana do około **7** kontaktu (ów)
- Twoje zadanie zostało zaplanowane i rozpocznie się March 24 2010, 10:52 am
- Każda wiadomość będzie wielkości **6 KB**, wszystkie **44.7 KB** dla tego wysyłania
- jeśli wiadomość nie zostanie wysłana, to zostanie oznaczona na stronie *Pokaż kampanie mail`owe* z opcją ponownej wysyłki

Zaplanuj wysyłanie kampanii

Anuluj

Zawsze mamy możliwość podejrzenia postępów wysyłania maili kampanii. W tym celu należy wybrać z paska menu „Kampanie Mailowe” i następnie „Zaplanowane Wysyłki”. Zobaczymy wówczas listę wszystkich wysłanych kampanii. Po prawej stronie, w kolumnie Akcje, znajdziemy opcję „Odśwież”. Za jej pomocą możemy śledzić w jaki sposób wysyłana jest nasza kampania.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

